

¡HOLA!

Despedimos el 2021 al mismo tiempo que le damos la bienvenida a una nueva temporada de verano en la Ruta Lagos y Volcanes! Estamos muy emocionados por lo que el futuro traerá para los empresarios de nuestros circuitos, vamos con todo!!



LA RUTA LAGOS Y VOLCANES

EN RUTAS PARA CHILE

El circuito Araucanía Andina se luce en programa de canal 13.



ARAUCANÍA ANDINA



FUENTE : 13.CL

En el segundo episodio de "Ruta para Chile", el nuevo programa de Canal 13 hecho en conjunto con el Banco de Chile para potenciar a aquellos emprendedores que por el Covid-19 tuvieron un estancamiento en sus proyectos. Mikel Zulueta, el reconocido chef y conductor del programa, recorrerá distintos rincones de Chile, donde conocerá todo tipo de pymes.

Esta vez la aventura lleva al chef hasta la Ruta Los Lagos y Volcanes, ubicada en la región de la Araucanía, donde Mikel conocerá cinco lugares imperdibles de la zona.

Hotel Nalcas Malalcahuello

La primera parada lleva a Mikel a Malalcahuello, lugar ubicado en la precordillera andina chilena. Allí se reúne con Marcelo, un argentino de Buenos Aires que lleva casi 30 viviendo en esta pequeña y alejada localidad y que se convirtió en dueño del Hotel Nalcas Malalcahuello.

Uno de los hijos de Marcelo mientras hacía scout, conoció la localidad de Malalcahuello y quedó fascinado con el lugar. Años más tarde se asentaron ahí a vivir junto a toda su familia para formar el "Hotel Nalcas Malalcahuello" (@hotelnalcasmalalcahuello), un imperdible de la región.

Hospedaje Madre Natura

La siguiente cita del chef comienza en la Escuela Ramón Ramírez de Malalcahuello. Ahí conoce a Julia Angulo, dueña de "Hospedaje Madre Natura" (@madre_natura_chile) y su hijo entrando justo a su segundo día de clases, luego de una larga pandemia que evitó la presencialidad en las aulas.

Ella y su pareja vivieron durante diez años en Francia, sin embargo, decidieron volver a vivir a Chile, específicamente en uno de los últimos lugares que habían visitado antes de dejar el país: Malalcahuello.

"Hospedaje Madre Natura" es un conjunto de cabañas construidas en medio de la precordillera que acogen a turistas que deseen visitar el hermoso lugar.

Fuera de Pista

El tercer lugar que visitó Mikel en este capítulo fue una deliciosa cafetería y pastelería ubicada en la ruta 181 de Malalcahuello, donde conoce a Natsumi Kido, dueña de "Fuera de Pista" (@fuera depistacafeteria).

La joven comenzó con el sueño de su propia cafetería en enero de este año, mientras la pandemia aún limitaba algunas actividades. Sin embargo, aún así han logrado mantenerse como una parada obligatoria para lograr capear el frío del lugar.

Alto Centinela

Muy cerca de Malalcahuello, el chef de Canal 13 se reúne con Carla, mujer que se dedica a la artesanía local hecha a base de maderas nativas que se encuentran en la zona, como los troncos de araucarias y las láminas de picoyo, por ejemplo. Su negocio lleva por nombre "Alto Centinela" (@altocentinela).

Carla le enseñó a Mikel cómo trabaja las joyas que realiza y cómo logra llevar un poco de Malalcahuello hasta cualquier rincón de Chile y el mundo, mezclando plata, madera y pasión.

Terma del Cañón Blanco

La siguiente y última parada del chef Mikel es en "Termas del Cañón Blanco" (@canondelblanco), ubicado en la ruta R-919, kilómetro 12, en Curacautín. Allí se reunió con Cristián, el dueño del hermoso lugar que mezcla la belleza de los volcanes, la nieve y las cabalgatas.

En "Termas del Cañón Blanco" se vive una experiencia criolla que no se encuentra en ningún otro lugar.

MIRA EL CAPITULO AQUÍ



OPINIÓN

RUTA ESCÉNICA OPORTUNIDAD TERRITORIAL

Por Pedro Burgos Vásquez Alcalde de Panguipulli



En la jerga pública se menciona habitualmente que es muy necesario que los servicios públicos se coordinen y parece del todo lógico que, perteneciendo a un gobierno, o un ministerio o una delegación o gobernación solo bastaría una orden, sin embargo, a veces es más difícil coordinar servicios públicos que hacer coordinación pública privada. Con esta reflexión quiero valorar la creación y el trabajo de la Ruta Escénica Lagos & Volcanes y la coordinación de diversos esfuerzos públicos y privados por crear un producto turístico.

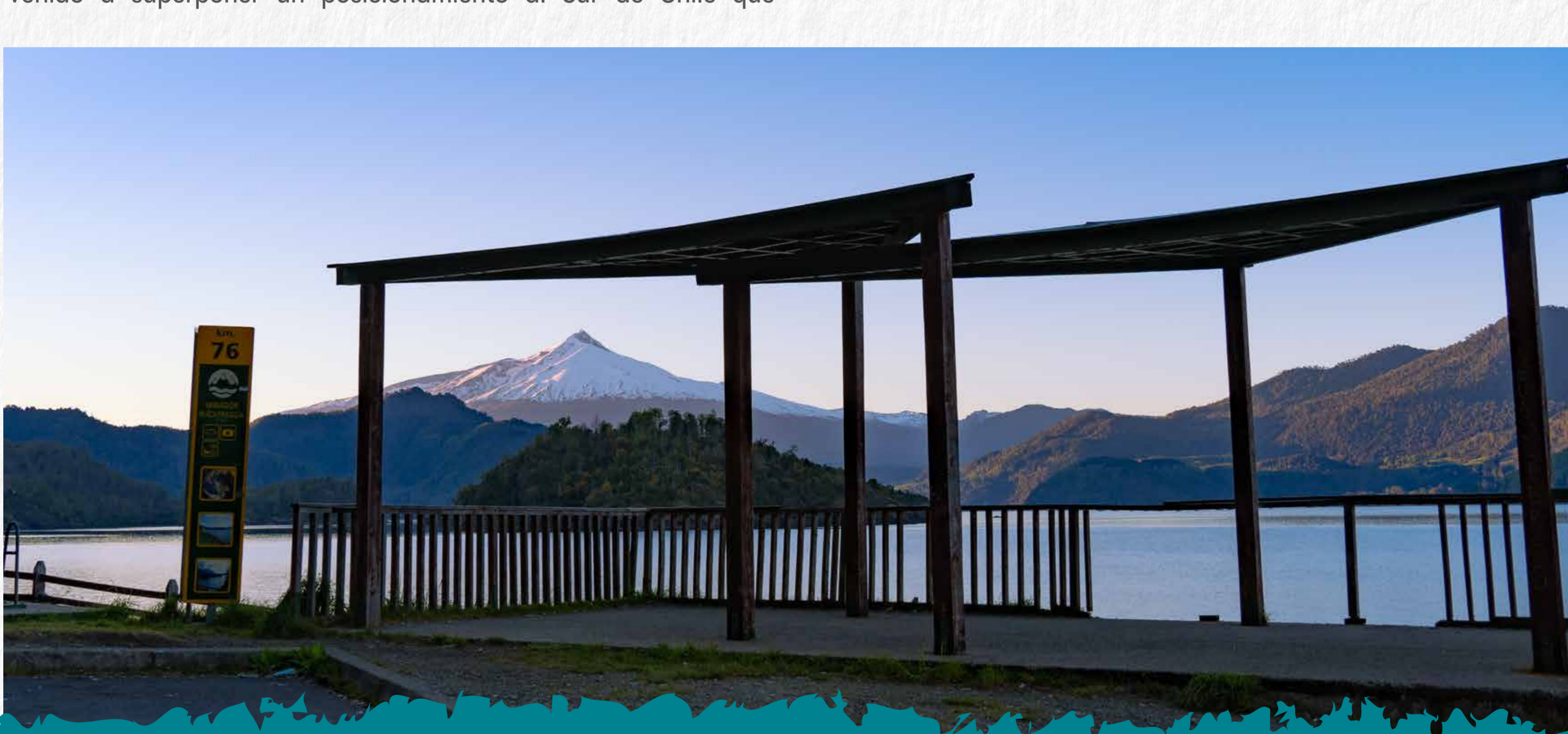
En ese espacio la comuna de Panguipulli es un actor privilegiado, este territorio trabajaba ya en la conceptualización de rutas escénicas desde 2010, cuando me correspondió ser Director de Turismo del Municipio panguipullense, luego todos los esfuerzos y planes con amplia participación privada organizada no vino sino a reforzar nuestro trabajo territorial.

Resulta entonces estratégico comprender que esta iniciativa ha venido a superponer un posicionamiento al Sur de Chile que

previamente era organizado por regiones o comunas, que aún persiste pero que en el beneficio del concepto de ruta es sin duda un programa que debemos atesorar.

Como Municipalidad de Panguipulli, que hoy me corresponde dirigir como Alcalde, hemos definido un camino claro de desarrollo que tiene que ver con la actividad turística, sin embargo, antes de ello debemos generar condiciones de sustentabilidad, emprendimiento, inclusividad y seguridad pública para proyectar la actividad turística no para el verano siguiente sino para los próximos 20 años. En eso seremos responsables con nuestra ciudadanía y lo trabajaremos junto a ella.

En esa línea además requerimos redes locales, nacionales e internacionales para continuar creciendo y hemos firmado un convenio con Vialidad región de Los Ríos para administrar los miradores turísticos de las rutas CH-201 y CH 203, que nos permitirá reponer su infraestructura, señalética y generar valor agregado para un destino turístico competitivo, además enfrentaremos el desarrollo turístico conceptualizado en que sea los 365 días del año.



INICIATIVA VERDE DESTACADA



LAGO LLANQUIHUE

EN EL CIRCUITO LAGO LLANQUIHUE

LODGE CASA GIOIA, ALOJAMIENTO EN ENSENADA INSPIRADO EN LOS PRINCIPIOS DE PERMACULTURA



Victoria Bianco, de padres argentinos, ha viajado gran parte de su vida conociendo diversas formas de vivir. Desde hace 4 años decidió asentarse Chile en el sector de Ensenada, comuna de Puerto Varas, motivada por crear un alojamiento turístico sostenible.

"El proyecto nació hace muchos años, a propósito de mis viajes a varios países, dónde conocí diversas experiencias de servicios sostenibles. Es ahí donde entendí que la permacultura es la forma de vida que me hace sentido y de la cual quiero vivir. Ahí comenzó el proyecto Lodge Casa Gioia".

Victoria Bianco

ELEMENTOS SOSTENIBLES DEL LODGE

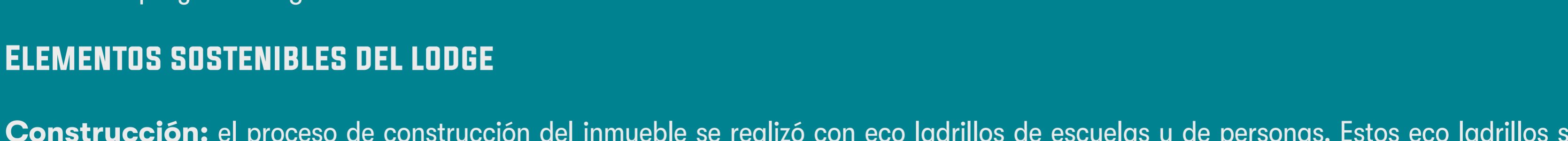
Construcción: el proceso de construcción del inmueble se realizó con eco ladrillos de escuelas y de personas. Estos eco ladrillos se incorporaron como aislación entre los muros. También se utilizaron botellas de vidrio para muros y para la elaboración del cerco de canil en el jardín. Sumado a ello en la construcción se han utilizado materiales reutilizados y reciclados.

Agua: Cuentan con un sistema de captación de agua de lluvia diseñado para perdurar en el tiempo y brindar sustento hídrico para uso en equilibrio con el entorno. El agua se almacena en un estanque para uso cocina de la casa, separado de la red de agua potable dirigida a la cocina para beber y cocinar.

Energía: La casa cuenta con un sistema híbrido de energía solar y tradicional. La luminaria es de bajo consumo y los electrodomésticos de energía son de último modelo que ayudan a conservar energía. Programa de reutilización de sábanas y toallas; con el fin de optimizar los recursos de lavandería y al ahorro energético y de agua, se lavan las toallas y sábanas antes de que sea usada la habitación por un nuevo huésped, cada 3 días.

La casa cuenta 100% con ventanas PVC termopanel para lograr buena aislación térmica y acústica, lo cual conduce a importantes ahorros en el consumo energético y en la huella de carbono. Cuentan con 2 estufas/caldera a leña que abastecen las redes de radiadores para calefaccionar distintas partes de la casa. Así, logran hacer uso racional de la calefacción en base a la ocupación.

Economía Circular: Utilizan productos locales y frescos de temporada 100K (a 100km de distancia) para una cocina más sana y de origen más sostenible. Cultura local: Ofrecen actividades y talleres ecológicos para que los huéspedes puedan participar en un turismo social y ambientalmente responsable.



AUDIOVISUAL



DISFRUTA DE ESTE IMPRESIONANTE ATARDECER

¡CORRE VIDEO!!

DESDE EL COMPLEJO VOLCÁNICO ANTILLANCA

CONECTEMOS TURISMO, EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE LA RLV PARTICIPAN DE EXITOSO ENCUENTRO COMERCIAL

Todos los meses tenemos iniciativas que buscan apoyar a nuestros empresarios te invitamos a descubrir las destacadas de noviembre.



El pasado 21 y 22 de noviembre se llevó a cabo un evento comercial virtual llamado "Conectemos Turismo", cuyo objetivo principal consistió en conectar empresas turísticas de todo el país con la cadena de valor de la industria, ampliando sus posibilidades comerciales.

El programa de dos días de evento comenzó el lunes 21 a las 9 am con palabras de bienvenida de la directora nacional de Sernatur Andrea Wolleter, posterior a ello la primera actividad consistió en una charla con Pamela Villagra, destacada cronista gastronómica quien abordó la temática "Turismo gastronómico una oportunidad para Chile". Finalizada la charla se dio inicio a las reuniones comerciales con empresarios de 15 regiones del país, en el horario de la tarde abrió la jornada Guillermo Morales, director de la Red de Asistencia Digital de Corfo, experimentado asesor de empresas quien mediante una conversación con Rodrigo Moreno, gerente del programa Ruta Lagos y Volcanes abordó la "Inteligencia de negocios, gestión de clientes para empresas turística".

El último día comenzó con una charla denominada "Oportunidades para el desarrollo del turismo activo en Chile, experiencia de Viana Do Castelo, Portugal" dictada por Joao Zamit. Posterior a esta charla se llevó a cabo un día completo de reuniones comerciales.

Cabe señalar que participaron de este encuentro además de empresas de turismo, empresas proveedoras de servicios tecnológicos, requerimiento realizado por empresarios turísticos para abordar una mejor gestión de sus negocios.

Este evento responde al trabajo conjunto de fertilización cruzada entre los programas de turismo Ruta Lagos y Volcanes, Transforma Turismo, Enoturismo Chile y Arica Siempre Activa.

Como resultado la participación de 120 empresarios turísticos de 15 regiones del país, 435 reuniones solicitadas y un 93% de satisfacción de los asistentes. Acerca del territorio Ruta Lagos y Volcanes participaron 22 empresarios turísticos de nuestro macrodestino.

3

WEBINARS TEMÁTICAS PRIORIZADAS

98

EMPRESAS TURÍSTICAS

24

EMPRESAS PROVEEDORAS TECNOLÓGICAS TURÍSTICAS

169

REUNIONES EJECUTADAS

GIRA MICRO INFLUENCERS ACTIVANDO CAMPAÑA TE FALTA SUR EN LOS CIRCUITOS ARAUCANÍA LACUSTRE, LAGO RANCO Y NORPATAGONIA

Durante diciembre y a lo largo de tres días, tres micro influencer más un periodista del medio digital @Austerra, recorrieron los caminos de la Ruta Escénica viviendo distintas experiencias deportivas y de aventuras para transmitir a través de sus miradas y cuentas de redes sociales, todo lo que puede vivir, sentir y disfrutar en el destino más increíble de nuestro país.

Junto al trabajo logístico del tour operador Ciclo Austral -que opera con frecuencia en el destino- este equipo de difusión recorrerá la localidad de Currehue, Lago Ranco y Puyehue.

Estos recorridos lo harán en buena parte en 2 ruedas, que es uno de los medios de transporte que mejor nos permite apreciar la belleza escénica de la Ruta Lagos y Volcanes.

Los invitamos a seguir sus cuentas de instagram, como también la propia nuestra, para disfrutar de nuestro ruta desde la perspectiva de estos 4 comunicadores.

Ve más en @rutalagosyvolcanes, @gocarlo.s, @benjaencinas y @_atisbo

Disfruta de la experiencia en Lago Ranco en las siguientes fotos.



CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO RUTA LAGOS Y VOLCANES

PARTICIPA DE LA CAMPAÑA



Por que la principal riqueza de nuestra ruta son sus emprendedores, queremos hacerte participe de esta campaña de posicionamiento del destino Lagos y Volcanes a nivel nacional e internacional.

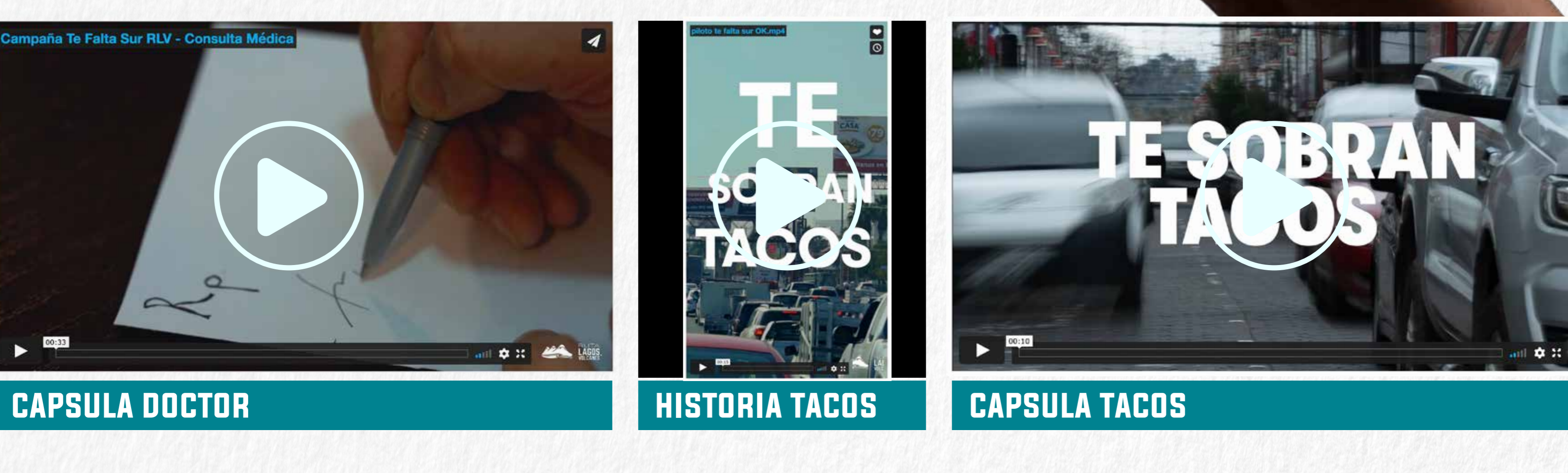
¿NO CONOCES LA CAMPAÑA AÚN? DESCARGA LA PRESENTACIÓN >>

¿CÓMO PUEDES PARTICIPAR DE LA CAMPAÑA?

Enviados un video grabado en 1080p en sentido horizontal en un lugar icónico de tu territorio dónde todos queramos estar. Es importante enviar este archivo a través de la plataforma wetransfer o correo electrónico para no perder calidad como sucede al utilizar whatsapp como método de envío.

Sugerimos realizar la toma con un paneo en 360° en modo selfie y gritando la frase "TE FALTA SUR", puedes ver ejemplos más abajo.

¡ENVÍANOS TU VIDEO POR WETRANSFER! CLICK AQUÍ



TE FALTA SUR RUTA LAGOS VOLCANES

PARTICIPA

¡¡no te quedes fuera de la campaña!!

¡ENVÍANOS TU VIDEO POR WETRANSFER! CLICK AQUÍ

SÍGUENOS EN LAS REDES @rutalagosyvolcanes

